



## Schrijven met impact (voor marktonderzoek)

### Les 1.2: Waarom aandacht besteden aan schrijven met impact?

Waarom is het belangrijk om aandacht te besteden aan schrijven met impact? We behandelen een aantal redenen die wat ons betreft bijdragen aan dit belang.

#### 1. Een overvloed aan prikkels

Dit is iets dat je waarschijnlijk zelf ook herkent. Sociale media, werk, gezin, sociaal leven, sporten en hobby's. Vaak leiden al deze prikkels tot een korte aandachtspanne, ook in een zakelijke setting. Grote kans dat dit ook het geval is voor degenen die jouw teksten lezen (waar jij zo op geploeterd hebt!). Daarom wil je dat jouw teksten opvallen en de aandacht trekken. Zo vergroot je de kans dat ze ook echt met aandacht gelezen worden.

#### 2. Schrijven komt best veel aan bod in een rol als marktonderzoeker/marketing intelligence specialist

Dit hangt natuurlijk af van je rol, maar meestal krijg je er wel regelmatig mee te maken. Denk aan het schrijven van voorstellen, kostenopgaven, rapportages en niet te vergeten emails!

#### 3. Schrijven met impact draagt bij aan het succes van je project

We staan er vaak niet zo bij stil, maar duidelijke en overtuigende teksten schrijven speelt uiteindelijk een belangrijke rol in het succes van je project:

- Grotere kans om een voorstel binnen te halen als het prettig leest, relevant, to-the-point en overtuigend is.
- De rapportage is het eindproduct van het hele onderzoek (zeker ook voor je klant). Dus die moet er strak uitzien en goed geschreven zijn!
- Het belang van klantcontact tijdens een project moet je zeker ook niet onderschatten. Een belangrijk deel van dit contact zal meestal via e-mail gaan en heeft dus impact op de totale ervaring van de klant.

Dit alles draagt bij aan het vertrouwen dat een klant heeft in jouw bureau. Daarnaast is het ook medebepalend of een klant jou weer gaat contacteren bij een vervolgoopdracht.

Onthoud vooral dat 'zakelijk' schrijven niet betekent dat je super formele teksten moet schrijven met lange zinnen, moeilijke woorden en jargon. Het gaat erom dat je teksten met impact schrijft! Teksten die prikkelen, prettig leesbaar, makkelijk te lezen en tegelijkertijd professioneel zijn.