



Schrijven met Impact (voor marktonderzoek)

Les 1.1: Inleiding & Indeling

In deze e-learning geven we je praktische tips om meer impact te maken met jouw teksten. Ook geven we veel voorbeelden uit de praktijk. Zo gaat het leven en kun je de tips ook direct toepassen.

Deze e-learning bestaat uit de volgende onderwerpen:

1) Inleiding: waarom aandacht besteden aan schrijven met impact?

2) Het doel van je tekst & je doelgroep

3) De beste structuur per tekstvorm

- Algemene tips
- Voorstellen
- Rapportages
- E-mails

4) Schrijfstijl

- Algemene tips & voorbeelden
- Schrijfstijl in rapportages