Na afloop van het veldwerk worden de gegevens zorgvuldig gecontroleerdt en

geanalyseerd. Aan de hand van grafieken zal de rapportage gemaakt worden en middels analyses word de marktpotentie van Product X in kaart gebracht.

Tevens zal de rapportage een management summary bevatten. Daarin zullen we

ingaan we op de belangrijkste doelstellingen en inzichten, alsmede onze adviezen om de

lancering uiteindelijk zo succesvol mogelijk te laten zijn.

Indien gewenst, kunnen we na oplevering van de rapportage de resultaten bij jullie komen

presenteren. Hierin worden de belangrijkste inzichten toegelicht en kunnen we interactief met jullie sparren over de vervolgstappen. In termen van kosten rekenen we geen meerkosten voor deze presenatie.